

■□要旨■□

未来を創る3つのメガトレンド『サステナビリティ』『ライフイノベーション』『クラウド・コンピューティング』を理解し、過去の延長線上に未来は無いと感じ、社会が変われば求められるビジネスモデルも変わると結論づけ、今後のビジネスにおいてクラウドロニクス産業の重要性を説いた。

☆三つのメガトレンド

1. サステナビリティ

物づくりの前提を根本から変えてしまう事象が発生。人口爆発による資源不足が発生⇒中国に続く人口大国インドが生まれ、食料、水、資源が大量消費される時代が訪れる。経済成長による贅沢化が進みエネルギー消費が爆発的増加(エネルギーがなければ世界は成立しない)ということから、いつまでも、水、食料、エネルギーが潤沢にあると思いますか？無いですね。

2. ライフ・イノベーション

世界の常識を変える「ライフ・イノベーション」としてゲノム情報の解析による医療分野と食料分野は革新的に進歩を遂げている。生命の常識を変える『生命のメカニズムを究明する』ことで、遺伝子メカニズムを解析し、病気の原因遺伝子を特定出来るようになることで、原因がわかり、予防の概念が変わり医療にまつわる今までの常識がが大きく変わる。

食料分野においては遺伝子組み換えによる人工生物が増え、食の安全と言う常識が変わってきている。安全であることと、危険でないとは大きく異なるとも。

3. クラウド・コンピューティング

コンピュータの革命が起きている！！

従来のITからIC(コミュニケーション)Tから『クラウドニクス』と変遷している。PC・スマホ・液晶テレビ単体での使用概念は終了し、端末の先にあるネットワークの環境とデータセンターが主役となり、端末はただの端末で、データセンター(スパコン)から得られるサービスを具現化するための機械である。AI(人工知能)を持つスパコンの民生活用でskypeのリアルタイムコンピューター翻訳や、IBMのスパコン人工知能「Watson」活用が進んでいる。

人工知能は様々な能力が人間の脳を超えるものの、人間にはコンピュータに出来ない能力がある。「人間は失敗できる」「コンピュータはどこまで行っても道具」「ビジネスはどこまで行ってもコンピュータがするものではなく人間」⇒道具としてコンピュータをいかに使いこなすかが大事。

4. ビジネス・産業の変化クラウドロニクス・サービス

これからは、クラウドロニクス産業が産業の土台となり、産業の垣根がなくなり全てはサービス産業となる。クラウドロニクスを中心とし、商流・物流・金流がまわる時代となり、ビジネスの前提が変わる。

■□今回の学び ひとことという■□

従来の常識では考えられない技術革新がある。過去の常識は通用しない、今までの我々の常識は既に通用しない事を理解し、環境が変わる事を前提に未来予想しビジネスしていくことが大事。



■□感想■□ 我々が理解していない現実を映像やデータを活用し、恐怖感も含めて教えて頂いた。従来の常識が既に通用しないこと、過去の延長線上に今までと同じ事は通用しない、先にある環境、変わり続ける環境を予測していく必要性を強く感じた。従来の考え方ではなく将来を予測しパラダイムシフトの必要性を強く感じました。